

Du 11 Juin au 11 Juillet

Transformez 10 millions de spectateurs en supporters ...



Un rendez-vous incontournable pour
la communication indoor dans les cafés et les bars.
L'occasion de s'associer à l'événement de l'année
et de partager des émotions intenses avec le public.

Non Stop Media se mobilise pour l'événement avec un réseau ad hoc 100% supporters.

Pack International

France, Angleterre, Allemagne,
Espagne, Italie, Portugal
14 jours

150 K net HT

10 millions de contacts

1 500 000 Cart'Com

33 villes / 6 capitales / 11 000 sites

**8 vitrines de CHR
adhesivées**

Paris, Londres, Berlin, Madrid,
Barcelone, Milan, Rome, Lisbonne

Pack Soccer City

France
du 9 au 23 juin 2010 ou
du 23 juin au 11 juillet 2010

100 K net HT

5 millions de contacts

400 000 Cart'Com

60 villes / 3 000 sites

600 faces In'Door

Paris + 10 villes / 600 sites

200 000 Sous Bocks

15 villes / 1 000 sites

Pack Moses Mabhida

France
du 9 au 23 juin 2010 ou
du 23 juin au 1er juillet 2010

55 K net HT

2,7 millions de contacts

300 000 Cart'Com

40 villes / 2 500 sites

600 faces In'Door

Paris + 10 villes / 600 sites



Cart'Com

Affiche

Sous Bocks

Set de table